

Хахула Лариса, Никоненко Оксана. Інноваційні освітні платформи для викладання економічних дисциплін: соціоекономічний ефект і перспективи. *Економічний дискурс*. 2025. Випуск 3. С. 164-172.
DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2025-2-17>

УДК 37.015:33:005.591.6
JEL Classification O31, A20

Хахула Лариса

к. пед. н., доцент кафедри менеджменту
Білоцерківський національний аграрний університет
м. Біла Церква, Україна

E-mail: valerii.khakhula@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3937-6641

Никоненко Оксана

асистент кафедри економіки та економічної теорії
Білоцерківський національний аграрний університет
м. Біла Церква, Україна

E-mail: ksuwechka200@ukr.net

ORCID: 0000-0002-4601-8076

ІННОВАЦІЙНІ ОСВІТНІ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН: СОЦІОЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ І ПЕРСПЕКТИВИ

Анотація

Вступ. Сучасна економічна освіта перебуває перед низкою викликів, пов'язаних із необхідністю забезпечення доступності знань, індивідуалізації освітніх траєкторій і формування практикоорієнтованих компетентностей студентів. Застосування інноваційних платформ у викладанні економічних дисциплін створює передумови для підвищення ефективності освітніх інвестицій, формування конкурентних переваг навчальних закладів і розширення доступу до якісної економічної освіти.

Методи. У дослідженні застосовано системний підхід для комплексного аналізу впливу інноваційних освітніх платформ на викладання економічних дисциплін. Методи аналізу, синтезу та порівняльний підхід дали змогу узагальнити наукові публікації, нормативні документи й зіставити вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації освіти. Статистичний аналіз і метод експертних оцінок дозволили оцінити економічний ефект та врахувати думку викладачів і студентів щодо ефективності освітніх інновацій.

Результати. Результати дослідження довели, що інноваційні освітні платформи формують у студентів критичне мислення, аналітичні навички, цифрову грамотність та здатність працювати з великими масивами даних. На інституційному рівні їх впровадження дає змогу університетам скорочувати витрати, розширювати освітні послуги й підвищувати конкурентоспроможність, а для студентів – забезпечує персоналізацію навчання та кращі перспективи працевлаштування. Водночас ключовими викликами залишаються цифрова нерівність, фінансові витрати на адаптацію матеріалів і низька готовність викладачів до роботи в цифровому середовищі.

Перспективи. Подальші дослідження доцільно зосередити на оцінці економічної ефективності освітніх платформ та їх впливу на якість підготовки економістів. Важливим напрямом стане аналіз соціально-психологічних аспектів цифрового навчання, зокрема його впливу на мотивацію та когнітивний розвиток студентів. Перспективним є вивчення ролі інноваційних платформ у післявоєнному відновленні освітньої системи України, особливо для віддалених територій. Також актуальним завданням є розроблення моделей державно-приватного партнерства у сфері цифровізації освіти.

Ключові слова: інноваційні освітні платформи, цифровізація, економічна освіта, економічний ефект, дистанційне навчання, змішане навчання, інформаційно-цифрова компетентність, освітні технології, EdTech.

Вступ.

Цифровізація та глобалізаційні процеси визначають нові орієнтири для розвитку економічної освіти у XXI столітті. Поглиблення інтеграційних зв'язків, зростання конкуренції на ринку праці та поява нових професійних вимог формують потребу у модернізації змісту, методів і технологій навчання. Особливого значення набуває підготовка фахівців, здатних ефективно функціонувати в умовах цифрової економіки, володіти високим рівнем фінансової грамотності, критичного мислення та навичками адаптації до швидкоплинних змін глобального середовища.

Водночас сучасна економічна освіта перебуває перед низкою викликів, пов'язаних із необхідністю забезпечення доступності знань, індивідуалізації освітніх траєкторій і формування практикоорієнтованих компетентностей студентів. У цьому контексті важливу роль відіграють інноваційні освітні платформи, які поєднують можливості дистанційного навчання, інтерактивної комунікації та використання мультимедійного контенту. Вони сприяють підвищенню якості освітнього процесу, розширюють можливості для формування навичок аналітики, моделювання економічних процесів та ухвалення управлінських рішень.

Застосування інноваційних платформ у викладанні економічних дисциплін створює передумови для підвищення ефективності освітніх інвестицій, формування конкурентних переваг навчальних закладів і розширення доступу до якісної економічної освіти. При цьому важливо враховувати як міжнародний досвід (приклади використання Coursera, EdX, Udemy, Khan Academy, корпоративних освітніх платформ), так і вітчизняні реалії, зокрема потребу адаптації освітніх технологій до українських соціально-економічних умов.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

У сучасній науковій літературі питання впровадження інноваційних освітніх платформ у викладання економічних дисциплін розглядається як ключовий чинник підвищення якості вищої освіти та розвитку цифрових компетентностей здобувачів.

Зарубіжні дослідження акцентують увагу на економічному ефекті використання онлайн-курсів, віртуальних навчальних середовищ і симуляційних платформ. Зокрема, С. Christensen обґрунтував, що інноваційні технології здатні радикально трансформувати освітні моделі, тоді як Т. W. Schultz підкреслював значення інвестицій в освіту як у форму людського капіталу. У сучасних англomовних публікаціях простежується акцент на гнучкості, масштабованості та економічній доцільності впровадження EdTech-рішень у підготовку економістів.

Вітчизняні автори також активно досліджують інтеграцію цифрових технологій у навчальний процес. Так, Гончаренко А. М., Дятленко Н. М., Полякова О. В. аналізують виклики та практичні аспекти цифровізації освітнього середовища у ЗВО, підкреслюючи важливість адаптації платформ до потреб студентів. Краснопольський В. Е., Поліщук О. А., Демченко О. М. розглядають можливості мобільних додатків як інструментів персоналізованого навчання. Ковальський В. О. наголошує на педагогічних аспектах інтеграції цифрових технологій, пов'язуючи їх із підвищенням мотивації студентів. Паска Т. В., Терлецька Л. М., Громик А. П. досліджують бар'єри та перспективи впровадження освітніх платформ, тоді як Медведєва М. О., Тітова Л. О., Ковтанюк І. І. акцентують на формуванні інформаційно-цифрової компетентності здобувачів.

Загалом, останні публікації свідчать про зростаючу увагу до освітніх платформ як чинника підвищення ефективності навчального процесу. При цьому дослідники наголошують на необхідності розроблення інтегрованих підходів, що враховують економічний ефект від цифровізації, соціальний вплив на студентів та перспективи використання платформ у повоєнній відбудові освітнього середовища України.

Мета.

Метою статті є визначення економічного ефекту використання інноваційних освітніх платформ у викладанні економічних дисциплін та окреслення перспектив їхнього розвитку в Україні

та світі.

Методологія дослідження.

У дослідженні використано системний підхід, що дозволив комплексно проаналізувати вплив інноваційних освітніх платформ на викладання економічних дисциплін. Застосовано метод аналізу та синтезу для узагальнення сучасних наукових публікацій і нормативно-правових документів у сфері цифровізації освіти. За допомогою порівняльного методу проведено зіставлення зарубіжного та вітчизняного досвіду використання освітніх платформ. Використано статистичний аналіз для оцінки економічного ефекту впровадження цифрових технологій у навчальний процес. Також застосовано метод експертних оцінок, що забезпечив врахування думки викладачів та здобувачів освіти щодо ефективності освітніх інновацій.

Результати.

Теоретичні основи дослідження використання інноваційних освітніх платформ у викладанні економічних дисциплін ґрунтуються на низці фундаментальних концепцій, що формують сучасний науковий дискурс. Однією з ключових є концепція людського капіталу, відповідно до якої інвестиції в освіту розглядаються як один із найважливіших чинників довгострокового економічного зростання та соціального прогресу [1]. Освіта формує знання, навички та компетентності, які забезпечують підвищення продуктивності праці, конкурентоспроможності фахівців і, зрештою, розвиток національної економіки.

Вагомий внесок у розуміння процесів модернізації освіти зробив К. Крістенсен, який у межах теорії «освітніх інновацій» підкреслив роль технологій як рушія трансформації освітнього середовища [2]. На його думку, інноваційні інструменти та цифрові рішення здатні не лише удосконалювати існуючі методики навчання, а й докорінно змінювати систему здобуття знань, відкриваючи нові можливості для індивідуалізації та масової доступності освіти.

У контексті економічної освіти інноваційні платформи інтегрують елементи інформаційної економіки, де знання та дані є ключовим ресурсом, а також економіки знань, у якій пріоритет надається створенню інтелектуальної цінності та розвитку компетентностей, що відповідають вимогам цифрової доби. Водночас, їхня роль розкривається через призму цифрових трансформацій, які передбачають використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій для підвищення ефективності навчального процесу, покращення управління освітніми установами та розширення можливостей доступу до освітніх ресурсів.

Сучасні українські науковці акцентують увагу на необхідності системної інтеграції цифрових інструментів у навчальний процес [3]. Вони підкреслюють, що ефективне використання інноваційних платформ дозволяє не лише оптимізувати організацію навчання, а й формувати новий тип економічного мислення, орієнтованого на креативність, аналітику, підприємливість та здатність працювати в умовах цифрової економіки.

З методологічної точки зору, аналіз ефективності інноваційних платформ передбачає використання міждисциплінарного підходу, що поєднує економічну теорію, освітологію, педагогіку, інформаційні технології та інституціоналізм. Такий підхід дозволяє досліджувати не лише економічний ефект від впровадження інноваційних платформ, а й соціально-культурний вимір їхнього впливу, включаючи питання доступності, інклюзивності та інтеграції у глобальний освітній простір.

У сучасних умовах цифровізації освіти важливим інструментом підвищення ефективності викладання економічних дисциплін виступають інноваційні освітні платформи та цифрові рішення. Їх використання сприяє інтеграції економічної теорії з практикою, формуванню прикладних навичок студентів і підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

По-перше, значну роль відіграють системи управління навчанням (Learning Management Systems, LMS) – такі як Moodle, Canvas, Google Classroom [4]. Вони забезпечують організацію

освітнього процесу, дозволяють створювати інтерактивні курси, відстежувати успішність студентів, здійснювати комунікацію між викладачем і здобувачем освіти. Завдяки цьому навчання стає більш структурованим, доступним і персоналізованим.

По-друге, все більшої популярності набувають масові відкриті онлайн-курси (Massive Open Online Courses, MOOC) – Coursera, EdX, Prometheus, які надають можливість здобувати знання від провідних університетів світу. Використання таких ресурсів у викладанні економіки дозволяє розширити освітній простір, інтегрувати міжнародний досвід і забезпечити доступ студентів до актуального навчального контенту.

По-третє, важливим інструментом формування практичних компетентностей виступають бізнес-симуляції та ігри – Capsim, Marketplace, Cesium. Вони моделюють економічні процеси, ринкові умови та управлінські ситуації, що дає змогу студентам відпрацьовувати навички управління ресурсами, прийняття рішень у конкурентному середовищі та аналізу ринкових тенденцій.

По-четверте, у навчальному процесі активно використовуються віртуальні лабораторії та економетричні симулятори. Вони дозволяють студентам здійснювати аналіз економічних даних, проводити моделювання та прогнозування, розвивати аналітичне мислення. Застосування таких інструментів створює умови для засвоєння не лише теоретичних знань, а й практичних методів економічних досліджень.

По-п'яте, значний ефект у формуванні професійних компетентностей має застосування цифрових аналітичних інструментів, серед яких Excel 365, Power BI, Stata. Вони сприяють розвитку навичок роботи з великими масивами даних, економетричного аналізу та побудови бізнес-аналітики, що є невід'ємними складовими професійної діяльності економіста у сучасному світі.

Отже, використання інноваційних освітніх платформ у викладанні економіки дозволяє підвищити якість навчального процесу, зробити його більш інтерактивним та орієнтованим на результат. Це сприяє не лише поглибленню теоретичних знань студентів, але й формуванню у них практичних умінь, необхідних для ефективної професійної діяльності в умовах цифрової економіки та глобалізованого ринку.

Застосування інноваційних освітніх платформ у викладанні економіки має багатомірний економічний ефект, що проявляється як на рівні освітніх інституцій, так і на рівні студентів та суспільства, загалом.

Передусім варто відзначити зниження транзакційних витрат на організацію освітнього процесу. Використання дистанційних технологій і можливостей масштабованості навчання зменшує витрати на оренду приміщень, друк навчальних матеріалів, адміністративні послуги. Це робить освітній процес більш економічним, водночас розширюючи його доступність для широкого кола здобувачів.

По-друге, інноваційні платформи сприяють зростанню продуктивності навчання. Завдяки інтерактивності, персоналізації контенту, використанню мультимедійних ресурсів та аналітичних інструментів відбувається підвищення ефективності засвоєння знань. Студенти мають змогу працювати з матеріалами у зручному для себе режимі, повторювати складні теми, застосовувати отримані знання в інтерактивних середовищах, що стимулює розвиток практичних навичок.

По-третє, важливим результатом є формування нових компетентностей, зокрема цифрової грамотності, навичок роботи з великими масивами даних, аналітичних здібностей та критичного мислення. Ці компетентності є визначальними у сучасній економіці знань, що базується на використанні цифрових технологій та інтелектуального капіталу.

По-четверте, завдяки впровадженню цифрових інструментів відбувається оптимізація витрат освітніх установ. Автоматизація адміністративних процесів, електронний документообіг, онлайн-оцінювання знань і використання хмарних технологій дозволяють університетам більш ефективно управляти ресурсами. Це, своєю чергою, відкриває можливості для спрямування зекономлених коштів на розвиток наукових досліджень, модернізацію матеріально-технічної бази чи підвищення кваліфікації викладачів.

По-п'яте, інноваційні освітні платформи забезпечують розширення спектра освітніх послуг і підвищення конкурентоспроможності університетів. Можливість пропонувати нові формати курсів, спеціалізовані програми, сертифікацію, а також співпрацювати з міжнародними платформами дозволяє вітчизняним закладам освіти інтегруватися у глобальний освітній простір. Це підвищує їхній рейтинг і привабливість як для студентів, так і для партнерів.

Крім того, одним із найважливіших ефектів цифрових платформ є масштабність охоплення аудиторії. Вони дозволяють залучати значну кількість студентів незалежно від їхнього місця проживання, не потребуючи пропорційного зростання витрат на утримання інфраструктури чи персоналу. Така економія на масштабі створює додаткову вартість і підвищує ефективність освітнього процесу.

Таким чином, економічний ефект від впровадження інноваційних освітніх платформ у викладанні економічних дисциплін полягає не лише у скороченні витрат і підвищенні ефективності навчання, але й у створенні умов для розвитку людського капіталу, інтеграції університетів у міжнародний освітній простір та формуванні нової якості економічної освіти в Україні.

Попри численні переваги та доведений економічний ефект, впровадження інноваційних освітніх платформ у викладанні економіки супроводжується низкою викликів і обмежень, які істотно впливають на ефективність їхнього застосування.

Насамперед варто відзначити проблему цифрової нерівності серед студентів і викладачів. Доступ до якісного інтернет-з'єднання, сучасних технічних засобів та цифрових компетентностей залишається нерівномірним як у межах України, так і в глобальному масштабі. Це призводить до того, що частина студентів опиняється в менш вигідних умовах, а викладачі потребують додаткової підготовки для ефективного використання нових інструментів [5].

Другим вагомим викликом є проблеми академічної доброчесності та контролю знань у дистанційному форматі. В умовах відсутності безпосереднього контакту з викладачем зростає ризик використання недобросовісних практик – списування, підробки результатів чи залучення сторонньої допомоги. Це створює необхідність у розробці сучасних механізмів моніторингу та оцінювання знань, що базуються на інтеграції аналітичних систем, штучного інтелекту та адаптивного тестування.

Важливим аспектом залишається необхідність інтеграції цифрових платформ із традиційними методами викладання. Цифровізація не повинна підміняти живе спілкування й педагогічний вплив викладача, оскільки особистісна взаємодія є ключовою складовою формування економічного мислення, розвитку критичного аналізу та дискусійної культури студентів. Тому завдання полягає у створенні змішаних форматів навчання (blended learning), що поєднують сильні сторони обох підходів.

Додатковим обмеженням виступають витрати на ліцензії, навчання викладачів та адаптацію навчальних матеріалів. Для ефективного функціонування інноваційних платформ необхідні фінансові інвестиції з боку університетів, що ускладнюється дефіцитом бюджетного фінансування та низькою інвестиційною спроможністю багатьох закладів вищої освіти в Україні. Крім того, викладачі мають потребу в постійному підвищенні цифрової кваліфікації, що вимагає ресурсів часу та додаткових організаційних зусиль.

Сучасні українські дослідники наголошують, що вирішення окреслених проблем можливе лише за умови комплексної державної політики, спрямованої на підтримку цифровізації освіти, а також активного партнерства між університетами, бізнесом і міжнародними організаціями [6]. Поєднання державного фінансування, корпоративних освітніх програм і міжнародних грантів може стати основою для подолання існуючих бар'єрів та створення інклюзивної цифрової освітньої екосистеми.

Таким чином, впровадження інноваційних платформ у викладанні економіки є багатоперспективним процесом, однак потребує врахування соціальних, фінансових та інституційних обмежень. Лише комплексний підхід, заснований на балансі між технологіями та

традиційною педагогікою, дозволить максимально використати потенціал цифрових інструментів у розвитку сучасної економічної освіти.

Подальший розвиток інноваційних освітніх платформ у викладанні економіки має стратегічне значення для формування сучасної моделі економічної освіти в Україні та її інтеграції у світовий освітній простір [7]. Вектор цих змін визначається поєднанням технологічних, соціально-економічних та інституційних факторів.

Насамперед перспективним напрямом є інтеграція штучного інтелекту (AI) та технологій Big Data у навчальний процес. Використання алгоритмів штучного інтелекту дозволить створювати персоналізовані траєкторії навчання, автоматично адаптувати складність матеріалу до рівня підготовки студента, а також забезпечувати більш ефективний моніторинг результатів навчання. Big Data, у свою чергу, дає змогу здійснювати аналіз великих масивів освітньої інформації, прогнозувати потреби ринку праці та інтегрувати їх у структуру освітніх програм [8].

Другим напрямом є застосування віртуальної (VR) та доповненої реальності (AR) у вивченні економічних процесів. Це відкриває нові можливості для моделювання ринкових ситуацій, економічних сценаріїв та бізнес-процесів, що дозволяє студентам відпрацьовувати навички прийняття управлінських рішень у максимально наближених до реальності умовах. Використання VR/AR особливо актуальне для розвитку практикоорієнтованих дисциплін, таких як фінансовий менеджмент, міжнародна економіка чи стратегічний маркетинг.

Важливою складовою є розвиток українських освітніх платформ, зокрема Prometheus та EdEra, з урахуванням завдань післявоєнної відбудови країни. Їхня подальша еволюція має бути спрямована на створення курсів, що формуватимуть компетентності у сфері підприємництва, інноваційного розвитку та управління відновлювальними процесами в економіці. Таким чином, національні освітні ресурси можуть стати інструментом підтримки економічного зростання та підготовки кадрів для нової економіки України.

Перспективним є також створення спільних міжнародних програм та курсів, що поєднуюватимуть зусилля провідних університетів, бізнес-шкіл і технологічних компаній. Така інтеграція дозволить забезпечити студентам доступ до найновіших знань і практик, сприятиме гармонізації української економічної освіти з європейськими та світовими стандартами, а також формуватиме середовище академічної мобільності.

Ще одним важливим напрямом виступає розширення партнерства між університетами та приватним сектором. Співпраця з бізнесом у розробці навчальних програм, проведенні тренінгів і стажувань сприятиме кращому узгодженню освітніх результатів із потребами ринку праці. Це забезпечить випусникам вищих навчальних закладів високу конкурентоспроможність, а підприємствам – підготовлених кадрів, здатних ефективно працювати у цифровій економіці.

У сукупності зазначені перспективи окреслюють не лише технологічний розвиток інноваційних освітніх платформ, але й системну трансформацію економічної освіти України, що передбачає перехід від традиційних моделей викладання до інтерактивних, гнучких та глобально інтегрованих форматів. Це створює умови для активної участі України у глобальному освітньому просторі та формування нового покоління економістів, готових до викликів цифрової доби й завдань відновлення національної економіки.

Висновки і перспективи.

Інноваційні освітні платформи виступають одним із ключових чинників трансформації сучасної економічної освіти, формуючи нову парадигму її розвитку. Вони забезпечують ефективне поєднання теоретичних знань та практичних навичок, сприяють підвищенню якості навчального процесу й одночасно знижують транзакційні витрати як для студентів, так і для освітніх установ. Завдяки інтерактивності, гнучкості та доступності інноваційні платформи відкривають нові можливості для формування у майбутніх економістів компетентностей, необхідних у цифровій економіці: від критичного мислення й аналітичних навичок до цифрової грамотності та здатності працювати з великими масивами даних.

Економічний ефект використання таких платформ проявляється у кількох вимірах. На інституційному рівні – це оптимізація витрат університетів, розширення спектра освітніх послуг, підвищення їх конкурентоспроможності на глобальному ринку освітніх послуг. На індивідуальному рівні – це підвищення продуктивності навчання, персоналізація освітніх траєкторій та створення передумов для більш ефективного працевлаштування випускників. На суспільному рівні – це розвиток людського капіталу, зміцнення інноваційного потенціалу економіки та інтеграція України в глобальний освітній простір.

Разом з тим, широке впровадження інноваційних освітніх платформ супроводжується низкою викликів, серед яких цифрова нерівність, проблеми академічної доброчесності, фінансові витрати на адаптацію навчальних матеріалів і необхідність підготовки викладачів. Подолання цих обмежень вимагає комплексної державної політики у сфері цифровізації освіти, активного партнерства університетів із бізнесом, а також міжнародної співпраці.

Перспективи розвитку інноваційних платформ у викладанні економіки пов'язані з подальшою інтеграцією технологій штучного інтелекту, Big Data, віртуальної та доповненої реальності у навчальний процес. Особливе значення матиме розширення національних освітніх ініціатив, зокрема українських платформ Prometheus та EdEra, адаптованих до потреб післявоєнної відбудови країни. Також визначальною тенденцією стане розробка спільних міжнародних програм і поглиблення партнерства між освітніми установами та приватним сектором.

Отже, інноваційні освітні платформи є не лише інструментом модернізації освітнього процесу, а й важливим чинником соціально-економічного розвитку. Їх ефективне використання створює передумови для підвищення якості економічної освіти в Україні, забезпечення її відповідності світовим стандартам та формування нового покоління економістів, здатних відповідати на виклики глобалізованого й цифровізованого світу.

Подальші дослідження доцільно зосередити на оцінці економічної ефективності освітніх платформ та їх впливу на якість підготовки економістів. Важливим напрямом стане аналіз соціально-психологічних аспектів цифрового навчання, зокрема його впливу на мотивацію та когнітивний розвиток студентів. Перспективним є вивчення ролі інноваційних платформ у післявоєнному відновленні освітньої системи України, особливо для віддалених територій. Також актуальним завданням є розроблення моделей державно-приватного партнерства у сфері цифровізації освіти.

Список використаних джерел

1. Schultz T. W. *Investments in human capital: The role of education and of research*. New York: The Free Press, 1971.
2. Christensen C. M. *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1997.
3. Гончаренко А. М., Дятленко Н. М., Полякова О. В. Інтеграція цифрових технологій у навчальний процес в закладі вищої освіти: виклики та практичні аспекти. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)*. 2024. №4 (38). С. 155–167.
4. Краснопольський В. Е., Поліщук О. А., Демченко О. М. Інтеграція мобільних додатків у освітній процес: аналіз ефективності та можливостей для здобувачів освіти. *Академічні візії*. 2024. №32. С. 1–12.
5. Ковальський В. О., Кисленко Д. П. Педагогічні аспекти використання цифрових технологій у вищій освіті. *Академічні візії*. 2024. №30. С. 1–8.
6. Бей Г., Дідик Є. Особливості інтеграції цифрових технологій в моделі розвитку персоналу. *Економіка та суспільство*. 2024. №67. С. 7–12.
7. Паска Т. В., Терлецька Л. М., Громик А. П. Виклики та можливості інтеграції цифрових технологій у вищу освіту. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. №6 (34). С. 1312–1325.
8. Медведєва М. О., Тітова Л. О., Ковтанюк І. І. Цифрові інструменти у формуванні інформаційно-цифрової компетентності здобувачів освіти. *Українські студії в європейському контексті: зб. наук. пр.* 2024. Вип. 9. С. 184.

Статтю отримано: 02.08.2025 / Рецензування 20.09.2025 / Прийнято до друку: 30.09.2025

Larysa Khakhula

Cand. Sc. (Pedagog.), Associate Professor of the Department
Department of Management

Bila Tserkva National Agrarian University
Bila Tserkva, Ukraine

E-mail: valerii.khakhula@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3937-6641

Oksana Nykonenko

Assistant Lecturer

Department of Economics and Economic Theory

Bila Tserkva National Agrarian University

Bila Tserkva, Ukraine

E-mail: ksuwechka200@ukr.net

ORCID: 0000-0002-4601-8076

INNOVATIVE EDUCATIONAL PLATFORMS FOR TEACHING ECONOMICS: ECONOMIC EFFECT AND PROSPECTS

Abstract

Introduction. Modern economic education faces a number of challenges related to the need to ensure the accessibility of knowledge, individualize educational trajectories and form practice-oriented competencies of students. The use of innovative platforms in teaching economic disciplines creates the prerequisites for increasing the efficiency of educational investments, forming competitive advantages of educational institutions, and expanding access to high-quality economic education.

Methods. The systematic approach was used in the article for a comprehensive analysis of the impact of innovative educational platforms on the teaching of economic disciplines. Methods of analysis, synthesis and a comparative approach made it possible to summarize scientific publications, regulatory documents and compare domestic and foreign experience in the digitalization of education. Statistical analysis and the method of expert assessments made it possible to assess the economic effect and take into account the opinion of teachers and students regarding the effectiveness of educational innovations.

Results. The results of the study proved that innovative educational platforms form critical thinking, analytical skills, digital literacy and the ability to work with large data sets in students. At the institutional level, their implementation allows universities to reduce costs, expand educational services and increase competitiveness, and for students provides personalized learning and better employment prospects. At the same time, digital inequality, financial costs for adapting materials and low readiness of teachers to work in a digital environment remain key challenges.

Discussion. It is advisable to focus further research on assessing the economic efficiency of educational platforms and their impact on the quality of economist training. An important direction will be the analysis of the social and psychological aspects of digital learning, in particular its impact on the motivation and cognitive development of students. It is promising to study the role of innovative platforms in the post-war restoration of the education system of Ukraine, especially for remote areas. Also, an urgent task is the development of models of public and private partnership in the field of digitalization of education.

Keywords: innovative educational platforms, digitalization, economic education, economic effect, distance learning, blended learning, information and digital competence, educational technologies, EdTech.

References

1. Schultz, T.W. (1971). *Investments in human capital: The role of education and of research*. New York: The Free Press.
2. Christensen, C.M. (1997). *The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
3. Honcharenko, A.M., Diatlenko, N.M., & Poliakova, O.V. (2024). Intehratsiia tsyfrovyykh tekhnolohii u navchalnyi protses v zakladi vyshchoi osvity: vyklyky ta praktychni aspekty [Integration of digital technologies into the educational process in a higher education institution: challenges and practical aspects]. *Perspektyvy ta innovatsii nauky (Seriiya «Pedahohika», Seriiya «Psykhologhiia», Seriiya «Medytsyna»)* [Prospects and Innovations of Science

(Series «Pedagogy», Series «Psychology», Series «Medicine»)], 4 (38), 155–167. [in Ukr.].

4. Krasnopol'skyi, V.E., Polishchuk, O.A., & Demchenko, O.M. (2024). Intehratsiia mobilnykh dodatkov u osvithii protses: analiz efektyvnosti ta mozhlyvosti dlia zdobuvachiv osvity [Integration of mobile applications into the educational process: analysis of effectiveness and opportunities for students]. *Akademichni vizii* [Academic Visions], 32, 1–12. [in Ukr.].

5. Kovalskyi, V.O., & Kyslenko, D.P. (2024). Pedahohichni aspekty vykorystannia tsyfrovyykh tekhnolohii u vyshchii osviti [Pedagogical aspects of the use of digital technologies in higher education]. *Akademichni vizii* [Academic Visions], 30, 1–8. [in Ukr.].

6. Bei, H., & Didyk, Ye. (2024). Osoblyvosti intehtatsii tsyfrovyykh tekhnolohii v modeli rozvytku personalu [Peculiarities of integration of digital technologies into personnel development models]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and Society], 67, 7–12. [in Ukr.].

7. Paska, T.V., Terletska, L.M., & Hromyk, A.P. (2024). Vyklyky ta mozhlyvosti intehtatsii tsyfrovyykh tekhnolohii u vyshchu osvitu [Challenges and opportunities of integrating digital technologies into higher education]. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii* [Scientific Innovations and Advanced Technologies], 6 (34), 1312–1325. [in Ukr.].

8. Medvedieva, M.O., Titova, L.O., & Kovtaniuk, I.I. (2024). Tsyfrovi instrumenty u formuvanni informatsiino-tsyfrovoi kompetentnosti zdobuvachiv osvity [Digital tools in the formation of information and digital competence of education seekers]. *Ukrainski studii v yevropeiskomu konteksti: zb. nauk. pr.* [Ukrainian Studies in the European Context: Collection of Scientific Proceedings], 9, 184. [in Ukr.].

Received: 08.02.2025 / Review 09.20.2025 / Accepted 09.30.2025

